

Inhalt

<i>Einleitung</i>	11
I. Überblick über die theoretischen und empirischen Grundlagen der Einstellungsforschung	15
1.1. Einstellungen: Definition, Struktur, Funktionen, 15 – 1.1.1. <i>Zur Begriffsdefinition</i> , 16 – 1.1.2. <i>Einstellungen und Verhalten</i> , 18 – 1.1.3. <i>Einstellungsänderung</i> , 20 – 1.1.4. <i>Funktionen der Einstellungen</i> , 22 – 1.2. Einstellung, Stereotyp, Vorurteil, 24 – 1.3. Spracheinstellungen, 26 – 1.4. Messung von Spracheinstellungen, 29, – 1.4.1. <i>Direkte Methoden</i> , 31 – 1.4.2. <i>Indirekte Methoden</i> , 32 – 1.5. Die wichtigsten Erkenntnisse der Spracheinstellungsforschung, 37 – 1.6. Theorie und Praxis: Zur Anwendbarkeit der theoretischen Konzepte in konkreten sprachlichen Kontexten, 41	
II. Einstellungen gegenüber Deutschland und dem Deutschen: Forschungsstand	45
2.1. Deutschlandbild und die Einstellungen zum Deutschen in der Welt, 46 – 2.2. Deutschlandbild und die Einstellungen zum Deutschen in Italien, 53 – 2.3. Selbstbild der Deutschen und ihre Einstellungen zur eigenen Muttersprache, 54 – 2.4. Deutschlandbild im interkulturellen Kontext: Deutschland aus der Sicht der Einwanderer, 63 – 2.4.1. <i>Authentische Erfahrungsberichte der Migranten</i> , 64 – 2.4.2. <i>Migrationserfahrung in Literatur und Film</i> , 64 – 2.4.3. <i>Interkulturelle Kontakte als Thema der Unterhaltungssendungen</i> , 65	
III. Operationalisierung der Erhebungsziele und Durchführung der Befragung	67
3.1. Sprachlernmotivation, 67 – 3.2. Indikatoren für Fremdbilder und Selbstbilder, 71 – 3.3. Aktuelle und zukünftige Stellung der untersuchten Sprachen, 74 – 3.4. Durchführung der Befragung und Merkmale der Zielgruppe, 77	

IV. Untersuchungsergebnisse

79

4.1. Sprachlernmotivation, 79 – 4.1.1. *Arbeitsaussichten*, 81 – 4.1.2. *Interesse an Kultur und Lebensweise*, 82 – 4.1.3. *Klang und Schönheit der Sprache*, 83 – 4.1.4. *Verbreitung und internationale Rolle*, 83 – 4.1.5. *Freundschaften und persönliche Kontakte*, 84 – 4.1.6. *Universitätskarriere/Forschung*, 84 – 4.1.7. *Andere Motive*, 85 – 4.2. Fremdbilder und Selbstbilder, 86 – 4.2.1. *Deutsch*, 88 – 4.2.2. *Italienisch*, 96 – 4.2.3. *Englisch*, 97 – 4.2.4. *Spanisch*, 98 – 4.2.5. *Portugiesisch*, 99 – 4.2.6. *Französisch*, 101 – 4.2.7. *Japanisch*, 102 – 4.2.8. *Arabisch*, 103 – 4.2.9. *Russisch*, 104 – 4.2.10. *Chinesisch*, 105 – 4.2.11. *Hindi*, 106 – 4.2.12. *Indonesisch*, 107 – 4.3. Wahrnehmung der internationalen Stellung der untersuchten Sprachen, 108 – 4.3.1. *Aktuelle Rolle in der internationalen Kommunikation*, 108 – 4.3.2. *Numerische Stärke*, 111 – 4.3.3. *Zukünftige Rolle*, 117

Zusammenfassung und Ausblick

121

Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen

129

Bibliographie

131